

1. Mission-Statement (Sinn des Unternehmens)
2. Marketing-Strategie
3. Businessplanung (Strategie)
4. Rechnungswesen, Buchhaltung, Steuern
5. WEB-Marketing-Strategie, WEB-Entwicklung
6. Qualifikations-Strategie (Personal)
7. Entscheidungs-Verfahren (Venn-Diagramm)
8. Präsentations-Techniken
9. Projekt-Präsentationen