

Vertriebscoaching

(Stand: 20.10.2011)

1 Warum und für wen?

Der Vertrieb ist sicherlich der wesentliche Erfolgsfaktor für Unternehmen. Unser Angebot richtet sich an Unternehmer/innen, die bereits Vertriebserfahrungen gesammelt haben und noch erfolgreicher werden wollen.

2 Themen

Modul 1 Vertriebs-Profilung

Bin ich ein guter Verkäufer?

- Wo stehe ich?
- Wo darf ich noch besser werden?

Modul 2 Markt- und Zielgruppenauswahl

Wo finde ich massenweise zahlungswillige Kunden?

- Markt und Zielgruppe
- Was tue ich, um auf diesem Markt eine Alleinstellung zu haben?

Modul-3 Preisfindung

Wie kann ich den besten Preis erzielen?

- Was muss ein Preis alles berücksichtigen
- Wie setze ich einen Preis durch?

Modul-4: Marketing-Methoden

Welches Marketing-Portfolio passt zu meinen Kunden?

- Welche Marketing-Methoden gibt es?
- Etablieren eines Marketing-Prozesses

Modul-5 Internet-Marketing

Wie bringe ich das Internet dazu, für mich Geld zu verdienen?

- Internet-Marketing und Online-Shops
- Social-Media und Newsletter

Modul 6 Empfehlungs-Marketing

Wie finde ich ein Marketing, das sich selbst bezahlt?

- Was ist Empfehlungs-Marketing?
- Etablieren eines Empfehlungs-Prozesses

Modul 7 Akquise-Techniken

Wie erreiche ich zahlungswillige Kunden massenweise?

- Welche Akquise-Technik passt zu Produkt und Kunden?
- Administrieren der Akquise

Modul 8 Kaltakquise u. Telefon-Marketing

Wie bringe ich meine Kundendatenbank zum Explodieren?

- Was macht Kaltakquise schwer?
- Wie machen wir kalte Kontakte zu heißen Kunden?

3 Ablauf

- Dauer 4 Monate
- 8 Seminare à 3 Std. (= 24 Std.)
16 Coachingtermine à ½ Std. (Eine halbe Stunde persönliches Vertriebscoaching pro Woche = 8 Std.)

4 Durchführung

Veranstalter: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Leitung: Hans Janotta, Vertriebstrainer
Ort: xxxxxxxxxl° Gründercampus,
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xx,
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

5 Kosten

Das Vertriebscoaching wird gefördert aus öffentlichen Mitteln (BAFA).

Paketpreis für 8 Gruppen-Coachings und 16 halbe Stunden Personal Coaching (im ostopl° oder telefonisch) öffentlich gefördert
Ihr Eigenanteil: **560,- €**
Ratenzahlung möglich, 4 monatliche Raten

6 Kontakt und Anmeldung

Hans Janotta, Hns@Janotta.com
Fragen: 069 xxxx xxxx

Ich melde mich verbindlich an

Name, Vorname

Firma

Anschrift

eMail

Geburtsdatum

1. Unterschrift

und wähle als Bezahlart: Einmalzahlung Ratenzahlung
zahlbar per Abbuchung von folgendem Konto

Kontoinhaber

Bank

Kontonummer

BLZ

2. Unterschrift

