

3.2 🌟1: Der Einstieg ins Geschäft



Denk-Male meines Network-Einstieges. „Wie ist es gelaufen?“	Trifft zu	Teil-	Trifft nicht zu	Würde ich das heute wieder so machen?
Ich habe mich umfassend über die Produkte informiert und den Nutzen für Kunden qualifiziert festgestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe mich umfassend über den Lieferanten, seine Philosophie und die Geschäftsleitung informiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe recherchiert, dass der Lieferant pünktlich die Provisionen auszahlt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe festgestellt, dass der Lieferant keine wesentlichen Geschäfte mit Seminaren und Werbematerial macht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe recherchiert, dass der Lieferant ein Longrunner (mehr als 10 Jahre auf dem Markt) und erfolgreich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe eine eigene qualifizierte Businessplanung, die über die Namensliste hinausgeht, angefertigt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe die Namensliste von mindestens 100 qualifizierten Namen mit Telefonnummern und eMail-Adresse angefertigt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe vor einer Entscheidung zehn Kontakte dieser Namensliste angerufen und eine Rückmeldung zu meinem Angebot eingeholt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe zehn Bücher zu den Produkten gelesen und eines davon als Tool für meinen Kunden-Aufbau festgelegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe zehn Bücher zum Thema Network-Marketing gelesen und eines davon als Tool für meinen Partner-Aufbau festgelegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe mir einen vollständigen Überblick über das verfügbare Werbematerial gemacht und wenig daraus für meinen Geschäftsaufbau gewählt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe die Produkte selbst getestet und eigene positive Erfahrungen damit gemacht. Ich habe eine Story (Hot Button) dazu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ich habe mich organisatorisch, juristisch und fiskalisch korrekt als Unternehmen aufgestellt (Firmengründung).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ich habe trotz aller Informationen und Einflüsse eine reife unternehmerische Entscheidung getroffen.

